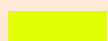


Los mejores 10 títulos

**DE POST PARA
UN BLOG.**



oink

1 ¿Cómo...?

Cuando no sabes hacer algo, la pregunta que te haces (y, más importante, la pregunta que buscas en Google) es la siguiente:

“¿Cómo hacer eso que no sé hacer?”

Usa el “¿Cómo...?” **para crear tus títulos**. Te estarás asegurando dos cosas:

- Que la gente busque frases con la misma estructura que tú has redactado.
- Que los usuarios tengan más disposición a leerte porque con tu título ya estás avanzando que el artículo ofrece la solución a una duda o problema.

2 Guía para...

A todo el mundo les gustan las guías, ¿no? Son el **contenido perfecto para aprender** a realizar una tarea. Son posts muy extensos y con **muchas explicaciones y ejemplos** para ayudar a los lectores.

Aquí algunos ejemplos:

- [Súper guía para crear campañas de publicidad en Instagram](#)
- [Cómo crear un Robot.txt de forma fácil y funcional: la mega guía](#)

3 ¿Por qué...?

Las preguntas son perfectas para que la gente clique en tu post. Como lectores nos hacemos este tipo de preguntas cuando queremos conocer una respuesta. **¿Por qué funciona esto? ¿Por qué no puedo hacer eso?** Si en tu contenido vas a dar respuesta a la pregunta de tu audiencia, **te recomendamos que crees un título con la pregunta “¿Por qué...?”**

- [Por qué nadie lee mi blog](#)
- [Por qué mi marca debe usar Instagram](#)

4 Consejos para...

A todo el mundo le gustan los consejos *-cuando no te los dan para arreglar tu vida amorosa, claro-*. Si en tu post ofreces tips que pueden ser útiles para los usuarios, asegúrate de decirlo en el titular.

¡Que la gente lo sepa, hombre!

- [Consejos para mejorar el SEO On page de mi blog](#)
- [Consejos para conseguir más seguidores en Instagram](#)



5 Los mejores

Todos **queremos leer el mejor contenido del mundo mundial**, y si nos resumen en posts lo mejorcito de un tema, seguramente vamos a clicar y a leer.

Por eso **es esencial incluir “mejor/es” en el título** –siempre que sea verdad, por supuesto-.

- [Los mejores 20 bancos de imágenes gratuitos](#)
- [Los mejores blogs de Marketing Online en español del 2016](#)

6 Números

Un título que contenga números funciona mucho más que uno que no contenga. Es así. **A los humanos nos gusta saber cuánto hay de algo. Nos gustan las listas. Nos gustan los rankings. Nos gustan las estadísticas. A los humanos nos gustan los números.** Y, si no te lo crees, haz la prueba con tu próximo título.

- [43 tácticas Growth Hacking para hacer crecer tu blog](#)
- [30 tácticas efectivas en Social Media que deberías probar ya](#)

7 Herramientas, aplicaciones, recursos

Los posts que enseñan recursos (herramientas o aplicaciones, por ejemplo) en forma de lista son enormemente viralizados, ya que **ofrecen al lector un número de instrumentos con los que podemos mejorar nuestras tareas**. Incluye las palabras “*herramientas*”, “*aplicaciones*” o “*recursos*” en tus títulos y verás cómo el porcentaje de visitas aumenta. Y si lo combinas con números, ay amiguite, **aquí ya has triunfado**.

- [15 Herramientas para monitorizar tu marca en Redes Sociales](#)
- [15 Aplicaciones para mejorar tu instagram](#)

8 ¿Qué es...?

Cuando no conoces qué significa un término te haces la pregunta “**qué es eso**” -eso es queso-. Por eso es esencial que si en tu contenido explicas un término, acción, estrategia, etc. **incluyas en tu título la pregunta**.

- [¿Qué es el embudo de ventas y para qué sirve?](#)
- [¿Qué es el Linkbuilding?: definición y técnicas](#)



9 El definitivo, de peso, indiscutible

Este tipo de adjetivos son un **gancho estupendo para que la gente haga clic en tu título y lea tu contenido**. Eso sí, tampoco abuses de ellos en todos tus posts porque es IMPOSIBLE que cada uno de tus artículos sea **EL NUMBER ONE**.

- [El Checklist definitivo para el día a día de un Community Manager](#)
- [11 Razones de peso para hacer Email Marketing en tu empresa](#)

10 Tipos de / Ejemplos de...

Nos encantan los ejemplos ya que es una manera facilísima de aprender. Y si nos los ponen en una lista ya es que nos morimos de placer.

- [22 tipos de post que funcionan en un blog](#)
- [8 trucos para crear asuntos brillantes en tus Newsletters](#)





¡A redactar!

hola@oinkmygod.com

www.oinkmygod.com

[@oinkmygod](#)

